

Seminario temático:

Experiencias exitosas para la implementación de la Estrategia Nacional para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030

Resumen del evento

[Diciembre de 2023]

1. CONTEXTO

2. PROGRAMA

3. REFLEXIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL

4. EXPERIENCIAS EXITOSAS PARA LA INCLUSIÓN DEL PUEBLO GITANO

4.1. Educación

4.2. Empleo

4.3. Salud

4.4. Vivienda

4.5. Acción social

4.6. Igualdad de trato

4.7. Cultura

5. CONCLUSIONES: RECOMENDACIONES PARA LAS POLÍTICAS PÚBLICAS

1. Contexto

Este documento tiene el propósito de presentar un resumen del seminario temático sobre experiencias exitosas para la implementación de la Estrategia Nacional para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030, celebrado el pasado 11 de diciembre de 2023. Este evento fue organizado por la Dirección General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, en colaboración con el Consejo Estatal del Pueblo Gitano (CEPG).

La [Estrategia Nacional para la Igualdad, Inclusión y Participación del Pueblo Gitano 2021-2030](#) fue aprobada en el Consejo de Ministros en 2021, dando continuidad a las políticas de inclusión dirigidas a la población gitana. La Estrategia introduce un cambio de paradigma basado en la inclusión social, la igualdad y la participación en los distintos ámbitos políticos, sociales, económicos y culturales.

El seminario hace parte de las acciones de implementación contempladas en la Estrategia Nacional, la cual otorga un papel relevante al intercambio de conocimiento y experiencias entre los diversos actores. En la Estrategia se prevé la celebración de al menos un seminario anual en colaboración con las comunidades autónomas y el CEPG sobre temas relevantes sobre los que es fundamental avanzar.

El seminario sobre experiencias exitosas es el primer seminario del ciclo de la actual Estrategia y se ha planteado para recoger aprendizajes y recomendaciones para favorecer la implementación y las políticas inclusivas en los distintos ámbitos sectoriales. De manera más concreta, esta jornada se ha planteado con los siguientes objetivos:



Conocer y visibilizar experiencias exitosas de inclusión del Pueblo Gitano que han contribuido al progreso e implementación de la Estrategia en las distintas líneas estratégicas, y la contribución de las Administraciones Públicas en su puesta en marcha y desarrollo.



Favorecer el debate e intercambiar conocimiento y experiencias entre las entidades sociales y las Administraciones Públicas sobre claves del éxito que contribuyan al progreso de la Estrategia en los distintos ámbitos.

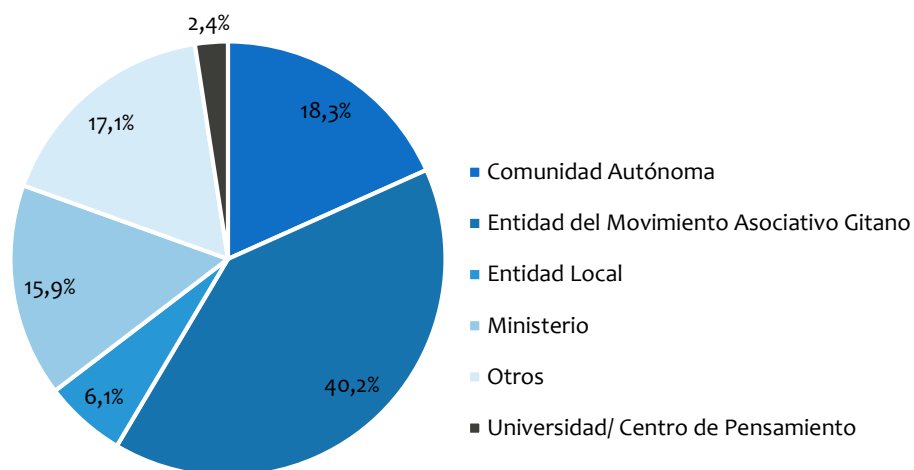


Extraer recomendaciones para reforzar las políticas públicas, de manera que sean verdaderamente inclusivas y tengan un impacto significativo en el Pueblo Gitano.

La jornada del seminario se organizó a partir de siete grupos de trabajo temáticos correspondientes a las distintas líneas estratégicas que estructuran la Estrategia Nacional:

educación, empleo, salud, vivienda, acción social, igualdad de trato y cultura. Cada grupo presentó una práctica destacada por su impacto en el bienestar de la población gitana, animando la identificación de otras prácticas y una reflexión conjunta sobre las claves del éxito para lograr la inclusión del Pueblo Gitano.

El seminario reunió a **91 personas** provenientes de la Administración General del Estado, comunidades autónomas, entidades locales, entidades del movimiento asociativo gitano y expertos de la academia.



A continuación, se presenta el programa del seminario. En el tercer apartado, se resumen las reflexiones sobre la implementación de la Estrategia Nacional. En el cuarto apartado se exponen las principales prácticas y reflexiones trabajadas en los distintos grupos de trabajo. El documento finaliza con las conclusiones y recomendaciones para las políticas públicas.

2. Programa

Acogida de participantes y Café de bienvenida

INAUGURACIÓN Y PRESENTACIÓN | Sala Polivalente A+B

Patricia Bezunartea Barrio, Directora General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales, Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030, y Vicepresidenta Primera del Consejo Estatal del Pueblo Gitano.

REFLEXIONES SOBRE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL PARA LA IGUALDAD, INCLUSIÓN Y PARTICIPACIÓN DEL PUEBLO GITANO | Sala Polivalente A+B

Patricia Bezunartea Barrio, Directora General de Diversidad Familiar y Servicios Sociales.

DEBATE EN GRUPOS: BLOQUE 1

GRUPO 1. EDUCACIÓN (11:00 a 12:30) | Sala Europa

- ▶ Práctica: Programa Kumpania.
- ▶ Ponente: **Juan Cortés Cortés** (Maranatha).
- ▶ Administraciones implicadas: **Stephane Soriano Gómez**, Director General de Diversidad, Conselleria de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda, Generalitat Valenciana.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **Mª Isabel Reyes Ortega (KAMIRA)**, coordinadora del grupo de trabajo de Educación del CEPG, con apoyo técnico de Fresno.

GRUPO 2. EMPLEO (11:00 a 12:30) | Sala Internacional

- ▶ Prácticas: Acceder (Nacional) y ERACIS (Andalucía).
- ▶ Ponentes: Acceder: **Mª Paz Peña** (Fundación Secretariado Gitano); ERACIS: **Susana Cano Montero** (Kamira).
- ▶ Administraciones implicadas: Acceder: **Elena Perela Rodríguez**, Jefa de Servicio de la Unidad Administradora del Fondo Social Europeo (UAFSE), Ministerio de Trabajo y Economía Social; ERACIS: **Antonio Ismael Huertas**, Director General de Protección Social y Barriadas de Actuación Preferente, Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad, Junta de Andalucía.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **José Luis Gil Hidalgo** (Maranatha), experto del grupo de trabajo de Empleo del CEPG, con apoyo técnico de Fresno.

DEBATE EN GRUPOS: BLOQUE 2

GRUPO 3. SALUD (12:30 a 14:00) | Sala Europa

- ▶ Práctica: Red Equi-Sastipen-Rroma.
- ▶ Ponentes: **Mª Félix Rodríguez Camacho** (Federación Autonómica de Asociaciones Gitanas de la Comunidad Valenciana).
- ▶ Administración implicada: **Ana Gil Luciano**, Jefa de Área de Promoción de la Salud y Equidad, Ministerio de Sanidad.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **José Antonio Jiménez Jiménez** (UNGA), coordinador del grupo de trabajo de Salud del CEPG, con apoyo técnico de Fresno.

GRUPO 4. VIVIENDA (12:30 a 14:00) | Sala Internacional

- ▶ Práctica: Programa PARES.
- ▶ Ponente: **Margarita Romero Hernández**, Directora Asociación Habito de Murcia.

- ▶ Administración implicada: **Mercedes Guillén Torres**, Técnica de Gestión del Servicio de Planificación y Evaluación. Dirección General de Servicios Sociales, Tercer Sector y Gestión de la Diversidad. Consejería de Política Social, Familias e Igualdad. Región De Murcia.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **José Carmona Carmona**, (Federación Sociocultural E Rroma Va), coordinador del grupo de trabajo de Vivienda del CEPG, con el apoyo técnico de Fresno.

COMIDA

DEBATE EN GRUPOS: BLOQUE 3

GRUPO 5. ACCIÓN SOCIAL (15:30 a 17:00) | Sala Polivalente D

- ▶ Práctica: Acceso Vital “Non-Take Up”.
- ▶ Ponente: **Helder Ferreira**, Coordinador General del proyecto piloto sobre situaciones de ‘Non-Take Up’ (EAPN-ES).
- ▶ Administración implicada: **Esther Pérez Quintana**, Subdirectora General de Políticas de Inclusión. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **Mª Dolores Ruiz Bautista**, coordinadora del grupo de trabajo de Acción Social del CEPG y Secretaria del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, con el apoyo técnico de Fresno.

GRUPO 6. IGUALDAD DE TRATO (15:30 a 17:00) | Sala Europa

- ▶ Práctica: Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica (CEDRE)-Servicio de Asistencia a víctimas de discriminación por origen racial o étnico.
- ▶ Ponente: **Mª Carmen Cortés Amador** (Fundación Secretariado Gitano).
- ▶ Administración implicada: **Nicolás Marugán Zalba**, Subdirector General para la Igualdad de Trato y Diversidad Étnica. Ministerio de Igualdad.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **Mª Carmen Cortés Amador** (Fundación Secretariado Gitano), coordinadora del grupo de trabajo de Igualdad de Trato y no Discriminación e Igualdad de Género del CEPG, con apoyo técnico de Fresno.

GRUPO 7. CULTURA (15:30 a 17:00) | Sala Polivalente C

- ▶ Práctica: Programa Itinerario del Patrimonio Cultura Gitano ROMHERITAGE.
- ▶ Ponente: **Fabián Daniel Sánchez** (Asociación Nacional Presencia Gitana).
- ▶ Administración implicada: **Carolina Fenoll Espinosa**, técnica de la Oficina Europa Creativa Cultura, Ministerio de Cultura.
- ▶ Identificación de otras prácticas, reflexión y debate.

Moderación: **Manuela Mayoral Silva** (Asociación de Enseñantes con Gitanos), coordinadora del grupo de trabajo de Cultura del CEPG.

CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA JORNADA | Sala Internacional

- **María Dolores Ruiz Bautista**, Subdirectora General de Programas Sociales, Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030.
- **Carmen Santiago Reyes**, Vicepresidenta Segunda del Consejo Estatal del Pueblo Gitano.

3. Reflexiones sobre la implementación de la Estrategia Nacional

La celebración del seminario coincidió con la elaboración del Primer Informe de Progresos de la Estrategia Nacional 2021-2022 (en proceso de validación). En ese sentido, se presentaron los resultados preliminares y algunos hallazgos de relevancia para la implementación de la Estrategia por parte de los distintos actores implicados. A continuación, se destacan algunas ideas expuestas.

Resultados provisionales del informe de Progresos 2021-2022

A lo largo de 2023 se inició el proceso de recogida de información sobre las medidas implementadas por las Administraciones Públicas (AGE, CC.AA. y EE.LL.) en el período 2021-2022 en el marco de la Estrategia Nacional. La información recogida deja los siguientes hallazgos:

- ▶ **Continuidad de las medidas:** Entre 2021 y 2022 se implementaron un total de 346 medidas. En 2022, 15,36% de las iniciativas se lanzaron como nuevas acciones, 65,36% son de continuidad y el 19,28% han finalizado. Varias iniciativas de continuidad se vienen implementando desde años anteriores y se prevé que continúen su implementación en los próximos años.
- ▶ **Destacan las acciones a pequeña escala:** en 2022 la mayoría de las medidas implementadas por todos los actores son **acciones a pequeña escala (50,98%)**, seguido de **medidas políticas (37,25%)** y **programas nacionales (11,76%)**.
- ▶ **Predomina la aplicación de medidas específicamente dirigidas a la población gitana (49,7%) y las medidas de inclusión social dirigida a grupos de población vulnerables (35,3%)** sobre las adaptaciones positivas para garantizar el acceso a políticas sectoriales (15,0%).
- ▶ Entre 2021 y 2022 **la Administración General del Estado y las comunidades autónomas han destinado un presupuesto total de 94,7 millones de euros (42,4 millones en 2021 y 52,3 millones en 2022)**, de los cuales la Administración General del Estado ha invertido 41,5 millones y las comunidades autónomas 53,2 millones (todas las medidas). **El presupuesto invertido en medidas específicas se incrementó 38,2% en 2022**, pasando de 33,3 millones de euros en 2021 a 46,0 millones en 2022.
- ▶ **A nivel estatal**, la línea estratégica con mayor peso presupuestario en medidas específicamente dirigidas a la población gitana en el período 2022 es la **pobreza, exclusión social y brecha digital** (suponiendo 42,47% del presupuesto de la AGE) y **a nivel autonómico es la educación**, con el 40,96% del presupuesto de las comunidades autónomas.

La contribución de las entidades locales a las políticas de inclusión del Pueblo Gitano (resultados de la consulta a entidades locales para el Informe de Progresos 2021-2022)

- ▶ **13 de las 74 EE.LL. participantes cuentan con una Estrategia específica** para la inclusión del Pueblo Gitano.

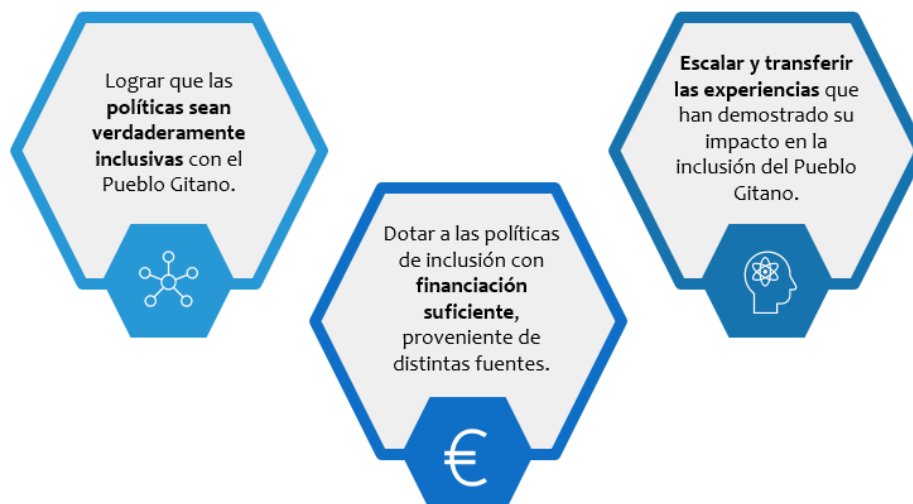
- ▶ **Las medidas y políticas de inclusión dirigidas a la población gitana tienden a estar integradas en políticas generales**, que en ocasiones incluyen acciones positivas y/o específicamente dirigidas a este grupo de población. Esto sucede mayoritariamente en el ámbito de los servicios sociales, la educación y la salud.
- ▶ **El 43,2% de las EE.LL. que participaron en la consulta disponen de presupuestos destinados a financiar medidas específicas para la población gitana**, usualmente subvenciones. Dicha financiación proviene en gran medida del Plan de Desarrollo Gitano (75,7% de los municipios consultados implementa proyectos financiados por el PDG). En concreto, se reportaron 18 proyectos, que alcanzan una cuantía de 1.254.965 € en el período 2021-2022.

Contribución de los Fondos Europeos en las políticas de inclusión del Pueblo Gitano

- ▶ Los Fondos Europeos son un **instrumento de financiación clave para la implementación de la Estrategia y la consecución de las metas planteadas**. Según la información recogida para la elaboración del Informe de Progresos 2021-2022, **los Fondos Estructurales Europeos (FSE/FEDER) representan el 33,63% del presupuesto total destinado a medidas específicas**, con una contribución de 26,67 millones de euros (10,64 millones en 2021 y 16,03 millones en 2022). El peso de los fondos europeos dedicados a medidas específicas se ha incrementado en un 50,7% entre 2021 y 2022.
- ▶ Con relación al **nuevo período de programación 2021-2027**, la AGE y las CC.AA. han programado operación dirigidas al Pueblo Gitano, o en su caso operaciones dirigidas a grupos vulnerables, mencionando explícitamente al Pueblo Gitano como parte de los grupos de población prioritarios. Más detalles en la presentación [sobre “Reflexiones sobre la implementación de la Estrategia”](#).
- ▶ **En cuanto a la información recogida sobre EE.LL. es destacable remarcar que solo el 18,9% cuenta con financiación proveniente de los Fondos Europeos**, lo que llama a incrementar los esfuerzos para acercar los fondos europeos a las corporaciones locales.

Los desafíos para la implementación

En la intervención, se han destacado los siguientes desafíos para la inclusión del Pueblo Gitano:



4. Experiencias exitosas para la inclusión del Pueblo Gitano

4.1. Educación

Experiencias presentadas

Servicio Kumpania (Comunidad Valenciana)

Sobre la experiencia	Este Programa es un servicio de mejora socio-educativa dirigido a la infancia, la adolescencia y la juventud gitana que habita en la Comunidad Valenciana. Es un servicio social especializado en la infancia, adolescencia y juventud gitana, su entorno social y familiar, que interviene en los determinantes de la desigualdad en las que se encuentra el alumnado gitano en el sistema educativo respecto de la población mayoritaria, procurando los medios necesarios para el desarrollo de sus capacidades, el éxito en sus estudios y las condiciones necesarias para la libre elección de su itinerario profesional. El Programa pretende contribuir a los siguientes objetivos: 1. Aumentar el porcentaje de graduación en ESO por parte del alumnado gitano. 2. Aumentar el número de jóvenes gitanos y gitanas con estudios de Formación Profesional y Bachillerato. 3. Incrementar el número de estudiantes gitanos y gitanas que realizan estudios universitarios. El Programa nació en 2019 y fue gestionado mediante acción concertada con entidades de iniciativa social. Dada la valoración positiva del Programa, desde la Generalitat Valenciana se decidió mantener e impulsar otros programas, logrando nuevos acuerdos de acción concertada para los años 2021-2025. Se prevé la extensión del Programa a 2027.
Actores que intervienen	• Población destinataria: alumnado gitano de educación infantil, primaria, secundaria y de enseñanzas postobligatorias, así como sus familias. • Promotores del Programa: Consellería de Servicios Sociales, Igualdad y Vivienda de la Generalitat Valenciana. • Entidades locales: centros educativos y servicios sociales en Alicante, Elche, Castelló de la Plana, València, Sagunto, Burjassot, Paterna, Llíria y Elda. • Entidades de iniciativa social: pertenecientes al movimiento asociativo gitano y/u otras entidades sociales, mediante acción concertada.
Elementos clave de la intervención	El servicio se presta a través de tres programas diferenciados: • Kumpania: programa al alumnado de origen gitano, brindando apoyo para finalizar los estudios y graduar en ESO. Para poder acceder hace falta no tener más de 2 años de desfase curricular y haber faltado menos del 20% a clase de manera no justificada en el semestre anterior. • Impulsa Kumpania: dirigido a alumnado con dificultades para el cumplimiento de los requisitos curriculares y de asistencia. Cuenta con un subprograma de educación infantil para favorecer la educación temprana. Pretende además favorecer la adquisición de hábitos de estudio y acompañar a lo largo del

	proceso de escolarización (Educación Primaria y especialmente en la transición en la Educación Secundaria Obligatoria) tanto al alumnado como sus familias. • Kumpania+: Programa dirigido a la población gitana, especialmente juventud gitana, que esté cursando estudios postobligatorios o que tenga por objetivo acceder a los mismos a través de las correspondientes pruebas de acceso.
Resultados	• Actualmente, existen 28 programas Kumpania en la Comunidad Valenciana, distribuidos en 9 municipios de todo el territorio. • En el curso 2021-2022, participaron 771 personas, de las cuales 564 promocionaron de curso y 26 se graduaron de ESO. • En el curso 2022-2023 los distintos programas del Servicio ha alcanzado 774 personas y 101 familias con niños y niñas en edad de educación infantil: ○ Impulsa Kumpania: 399 personas usuarias, 225 de E. Primaria, 58 de E. Secundaria y FP Básica y 116 de E. Infantil. 101 familias implicadas en el subprograma de Educación infantil. ○ Kumpania: 286 personas usuarias, 142 de E. Primaria y 144 de E. Secundaria y FP Básica. ○ Kumpania+: 89 personas usuarias, 32 de bachiller/Grado medio; 36 con grado superior/Universitario y 21 personas en proceso de pruebas de acceso a educación superior. • En 2022, el Servicio Kumpania fue seleccionado como una operación a financiar mediante el Programa FSE+ 2021-2027 de la Comunidad Valenciana, logrando la continuidad y sostenibilidad del mismo.
Claves del éxito	• Integración del ámbito social y educativo. • Trabajo conjunto e individualizado con el alumnado, la familia y los servicios sociales y educativos. • Diferenciación de la población destinataria según sus necesidades y momentos vitales, en 3 programas diferenciados que se focalizan en metas concretas: reducción de desfases, escolarización, educación temprana, promoción educativa, acceso a estudios postobligatorios, reducción del abandono escolar, etc. • Plantilla profesional estable con referentes gitanos y gitanas dentro de cada programa. • Colaboración público-privada, mediante acción concertada, que dota al Programa de estabilidad y calidad en los servicios que se prestan.
Financiación	El Programa es cofinanciado por la Unión Europea, a través del FSE+ (Programa FSE+ 2021-2027 de la Comunidad Valenciana). El Servicio se considera una Operación de Importancia Estratégica (OIE) en la Prioridad 7 Garantía Infantil del Programa FSE+ de la Comunidad Valenciana.

Programa de Formación y Empoderamiento de la Mujer Gitana a través del éxito educativo (Zaragoza, Aragón)

Sobre la experiencia	El Programa liderado por la asociación de mujeres gitanas Romi-Cali. El Programa se ha puesto en marcha a través de un convenio con el Ayuntamiento de Zaragoza, que desarrollar acciones de fomento y promoción educativa de las mujeres gitanas. El Programa pretende promocionar a la mujer gitana, buscando: 1. Mejorar el éxito educativo de las niñas gitanas en edad escolar. 2. Fomentar la formación de las gitanas que carecen de estudios. 3. Ofrecer una formación que facilite su incorporación en el mercado laboral.
Actores que intervienen	• Población destinataria: niñas (a partir de los 6 años) y mujeres gitanas de Zaragoza. • Promotores del Programa: Ayuntamiento de Zaragoza y Romi Cali. • Profesionales provenientes de distintas disciplinas: trabajadoras sociales, educadores, mediadores educativos y personas voluntarias.
Elementos clave de la intervención	• Trabajo e implicación de las familias. • Participación e implicación de referentes gitanos y gitanas de éxito. • Mentorías y orientación para acercar a las alumnas al mundo laboral.
Resultados	• 15 bajas en Comisiones de absentismo, alcanzando un descenso del 66%. • 15 niñas implicadas en actividades complementarias. • 4 nuevas matrículas en Educación Infantil (3 en aulas de 2 años, una en 2º Infantil). • 11 mujeres han retornado al sistema educativo. • 3 mujeres en Juntas AMPA (2 en CEIP y 1 en IES).
Claves del éxito	• Efectiva coordinación y trabajo en red con centros escolares (profesorado, equipos de orientación y comisiones de absentismo). • El trabajo en el entorno familiar a través de las Escuelas de familias, tanto a nivel educativo (alfabetización, pre-competencias, Competencias Clave...) como formativo (educación emocional, comunicación asertiva, corresponsabilidad, parentalidad positiva, motivación y acompañamiento escolar de los hijos...). • La labor docente con las alumnas, basada en la implementación de proyectos que parten de sus centros de interés y relacionan los nuevos aprendizajes con su entorno. • La desinteresada colaboración de un equipo de voluntarias y de varias instituciones privadas que ponen a disposición sus recursos para el desarrollo de actividades.
Financiación	Convenio firmado con el Ayuntamiento de Zaragoza, por una cuantía de 25.000 € anuales.

AMURADI, Asociación de Mujeres Universitarias Romí Andaluzas para la Defensa de sus intereses (Andalucía)

Sobre la experiencia	Las promotoras y fundadoras de AMURADI son un grupo de mujeres que en su trayectoria universitaria y profesional coincidieron en un mismo planteamiento: la inexistencia de espacios de participación sociales para las gitanas, y la necesidad de
-----------------------------	---

	crearlos. El objetivo era que aquellas mujeres gitanas que habían accedido a la formación universitaria sirvieran de referentes para la comunidad gitana y no gitana, defendiendo el derecho de las mujeres y hombres gitanos a la igualdad de oportunidades sin ser discriminados por razón de sexo o etnia, y demostrando que la educación y la formación es la mejor vía para alcanzarla. AMURADI trabaja para favorecer la promoción de las mujeres dentro de nuestra comunidad y su acceso a la educación, como elemento clave para la transformación social de la comunidad gitana, ya que somos las que soportamos la mayor carga cultural, siendo las transmisoras de los valores y costumbres que nos identifican. Su incorporación al mundo del conocimiento, elemento fundamental para el avance de los derechos civiles en todas las sociedades, es el motor del cambio y la evolución que la comunidad gitana necesita y reclama.
Actores que intervienen	La Junta Directiva de AMURADI está compuesta por mujeres gitanas universitarias, que son las promotoras de la entidad y las representantes de las directrices de la asociación. En el día a día, el equipo de trabajo está compuesto por miembros de la directiva y personal empleado. En el equipo hay personas gitanas y no gitanas, tanto hombres como mujeres. En colaboración con las instituciones y otros agentes sociales, trabajando en red y sensibilizando sobre la necesidad del apoyo al Pueblo Gitano.
Elementos clave de la intervención	• Sensibilización: acciones de divulgación y concienciación de la ciudadanía sobre la realidad diversa y plural de la comunidad gitana. Se impulsa la nueva "realidad gitana" en la que conviven las señas y valores de su identidad cultural, con los valores que reclama la sociedad actual: formación, profesionalidad e integración social. • Participación: Activismo y participación en diferentes espacios sociales y públicos que fomentan la visibilidad del pueblo gitano, realizando labores de incidencia social y política. • Intervención: acciones de intervención social con la comunidad gitana para la promoción de la mujer y la juventud gitana.
Resultados	• Promoción de las mujeres gitanas en igualdad de género y etnia. Incorporación en la sociedad sin que renuncien a su idiosincrasia cultural. • Divulgación y acercamiento del patrimonio cultural gitano al ámbito público de toda la sociedad, favoreciendo el conocimiento de sus valores, raíces y costumbres como fuente de inspiración del acervo cultural andaluz. • Ampliación de la participación de jóvenes gitanos y gitanas, potenciando el uso de las redes sociales, para que sean protagonistas del cambio y de la transformación social sin hipotecar su identidad cultural. • Consolidar el feminismo romaní.
Claves del éxito	• Visibilizar a la mujer gitana desde la formación universitaria. • Mostrar referentes gitanos y gitanas positivos a la sociedad. • Cooperación con los distintos organismos, instituciones, entidades y personas que trabajan en pro de la cultura gitana. • Apostar por la inclusión y visibilidad de la diversidad gitana en las escuelas y en la sociedad.
Financiación	La financiación de los distintos programas que ha ejecutado AMURADI ha sido principalmente de fondos públicos de la Junta de Andalucía, así como privados,

contando por ejemplo desde hace más de una década, con la financiación del programa CaixaProinfancia, de la Obra Social La Caixa.

4.2. Empleo

Experiencias

Plan local de intervención en Zonas Desfavorecidas, en el marco de la Estrategia Regional de Intervención en Zonas Desfavorecidas, ERACIS (Córdoba, Andalucía)

Sobre la experiencia	El proyecto ERACIS de la Federación Nacional de Asociaciones de Mujeres Gitanas Kamira tiene como objetivo abordar las problemáticas existentes en la Barriada de Palmeras y en el Distrito Sur. El propósito principal es mejorar la autonomía, la participación comunitaria y elevar el nivel educativo y cultural de la población gitana, con especial atención a las mujeres. El enfoque de intervención se basó en acciones concretas, como la promoción de la alfabetización para adultos y la alfabetización digital, el acercamiento a los recursos públicos, el fortalecimiento de la participación familiar en instituciones educativas, la promoción de la igualdad de género y la colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo (SAE) para facilitar la inserción sociolaboral. El proyecto se enmarca en la Estrategia Regional de Intervención en Zonas Desfavorecidas (ERACIS), liderada por la Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad. La Estrategia tiene como objeto actuar sobre zonas de los pueblos y ciudades donde se registran situaciones graves de exclusión social y/o donde existen factores de riesgo de que se produzcan. La Estrategia ha realizado un diagnóstico de situación, identificando las zonas desfavorecidas en las que es imprescindible intervenir para mejorar la inclusión social y fomentar la autonomía de las personas en situación de exclusión social, mediante itinerarios de inserción personalizados.
Actores que intervienen	• Población destinataria: personas en riesgo o situación de exclusión social. El proyecto Kamira se enfoca en personas y familias gitanas que requieren apoyos en materia de inclusión social. • Promotores del Programa: Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad (ERACIS) y Kamira. • Actores locales: CEIP Albolafia Distrito Sur, Centro Cívico Arrabal del Sur, Centro Guadalinfo CAPI Guadalquivir y Servicios Sociales del Distrito.
Elementos clave de la intervención	• Actuaciones de mediación y tutorización de itinerarios de inclusión sociolaboral en áreas clave como educación, empleo, vivienda, salud y otros sistemas de protección. • Enfoque e intervención comunitaria. • Cursos y talleres en habilidades sociolaborales para mejorar la empleabilidad y participación en la sociedad. • Cursos en competencias transversales. • Formación TIC para reducir la exclusión digital.
Resultados	• 131 personas participantes en itinerarios de inclusión sociolaboral (98 mujeres y 33 hombres) en 2021-2022.

	• 177 personas participantes en itinerarios de inclusión sociolaboral, con las que se ha trabajado en materia de orientación, formación, inserción laboral y autoempleo (124 mujeres y 53 hombres). • Los buenos resultados de la Estrategia ERACIS han dado lugar a una segunda edición que contará con financiación del FSE+ 2021-2027, logrando alrededor de 180 millones de Euros para todo el período indicado.
Claves del éxito	• Trabajo en red y coordinación multidisciplinar entre todas las entidades que intervienen en el Distrito Sur, incluyendo personal de servicios sociales. • Colaboración público-privada entre las asociaciones participantes y los Servicios Sociales comunitarios del Ayuntamiento de Córdoba. • Metodología organizada y flexible, con capacidad de cambiar y adaptarse a las situaciones y momentos vitales de las personas, así como a sus desafíos y/o avances. • Actualización constante y conocimiento de recursos novedosos que pueden aportar a la intervención. • Participación de las personas beneficiarias en todo el ciclo de los itinerarios, desde su diseño hasta su evaluación. Esto ha permitido adaptar cada itinerario a la comunidad y las necesidades de las personas. • Estrategias de financiación sostenibles, que han permitido asegurar los recursos financieros a lo largo del proyecto.
Financiación	La Consejería de Inclusión Social, Juventud, Familias e Igualdad financió el Proyecto mediante una subvención concedida en régimen de concurrencia competitiva para la cooperación en la implantación y el desarrollo de las ERACIS. Además, esta iniciativa es cofinanciada mediante el Fondo Social Europeo.

Programa ACCEDER, Fundación Secretariado Gitano (nacional)

Sobre la experiencia	El Programa Acceder, impulsado por la FSG, inició como un proyecto experimental y ha estado activo durante más de 20 años. El Programa ofrece una respuesta integral a la situación de alejamiento y exclusión del mercado laboral que ha vivido históricamente la población gitana y ha dado lugar al desarrollo de otros programas que fomentan la igualdad de oportunidades e inclusión de la población gitana, como Aprender Trabajando, Fortalecimiento de Empresas de Inserción, Empleando Digital, Mercaemprende, Programa TánDEM, entre otras. El Programa persigue los siguientes objetivos: 1. Aumentar la empleabilidad de la población gitana a través del desarrollo de competencias, capacidades y conocimientos necesarios para acceder al mercado laboral. 2. Mejorar la cualificación profesional y el acceso de las personas gitanas a profesiones y empleos por cuenta ajena. 3. Generar iniciativas de empleo protegido y la creación de puestos de trabajo de inserción. 4. Acompañar en el proceso de autoempleo, la creación de empresas viables y el desarrollo competitivo de proyectos de venta ambulante. 5. Mejorar la sensibilización de empresas en relación con la situación de la población gitana y reducir los prejuicios y prácticas discriminatorias en el empleo.
-----------------------------	--

Actores que intervienen	• Población destinataria: personas de población gitana y no gitana con dificultades para acceder al mercado laboral debido a su nivel educativo, falta de experiencia, referencias insuficientes, bajos niveles competencias, entre otras. • Promotores del Programa: Fundación Secretariado Gitano. • Administraciones públicas: AGE, CC.AA. y EELL (apoyo en la financiación e integración del Programa en sus estrategias o actuaciones dirigidas a población gitana). • Entidades privadas: empresas privadas, otras organizaciones sociales (alianzas estratégicas).
Elementos clave de la intervención	• Atención centrada en la persona, adaptada a las necesidades de la población gitana y otros grupos vulnerables. • Desarrollo de itinerarios personalizados de inserción laboral. • Actuaciones de formación profesional como herramienta clave para mejorar la empleabilidad y avanzar en la inclusión social de la comunidad gitana. La formación se sustenta en un enfoque integrado formativo-ocupacional-laboral, priorizando la formación práctica y real vinculada a la actividad laboral. • Sensibilización pública y acción institucional. • Generación de conocimiento sobre la situación de la población gitana en el empleo. • Asistencia técnica y formación de profesionales públicos y privados que trabajan con población gitana. • Intermediación laboral con empresas. • Promoción de empresas de inserción y empleo protegido.
Resultados	Desde su creación (2000) a la fecha, el Programa ha alcanzado los siguientes resultados (para mayor información, ver Evaluación de Impacto del Programa): • 109.875 personas se han informado en Acceder. • 82.091 personas han realizado itinerarios personalizados de inserción laboral. • 1.591 personas han sido asesoradas y acompañadas en la puesta en marcha de un negocio propio. • 360 personas en situación de mayor vulnerabilidad han conseguido un empleo protegido a través de las empresas de inserción de la FSG. • El 40,6% de las personas que han participado en el Programa ha obtenido al menos un empleo (por cuenta propia o ajena). • El 41% de las personas ha participado en algún tipo de actividad formativa (33.664 personas). • Se han desarrollado un total de 7.955 cursos de formación. • Se han firmado 91.733 contratos en el marco del Programa. • 15.967 empresas han colaborado. • Las actuaciones han implicado a más de 32 entidades privadas y 110 Administraciones públicas (2 estatales, 25 autonómicas, 20 provinciales y 63 municipales).
Claves del éxito	• Foco en las personas. Los itinerarios se diseñan conjuntamente con las personas y se trabaja a partir de un trabajo holístico que parte de la situación individual, el entorno familiar, la comunidad y el entorno en el que se encuentra la persona. • Las acciones de formación, orientación y búsqueda activa de empleo han demostrado ser claves en la inserción laboral (tasa de inserción del 46,4%). • El desarrollo de competencias prácticas y la formación orientada a la demanda laboral, conectando a las personas con empleos disponibles.

	• La implicación, sensibilización y trabajo con empresas incrementa las oportunidades de inserción de la población gitana. 4 de cada 10 inserciones se alcanzan directamente como resultado de las actividades de intermediación y el 51,7% de las personas que han accedido a un empleo lo ha hecho en empresas colaboradoras del Programa Acceder. • La mejora continua y adaptación del Programa a los itinerarios de las personas, así como en la incorporación de aprendizajes y/o metodologías innovadoras eficaces.
Financiación	El Programa Acceder se financia a partir de distintas fuentes de financiación, destacándose el FSE, la Casilla de Actividades de Interés Social de la Declaración de la Renta, cofinanciación de la AGE, las CCAA y las EELL, así como fondos propios de la Fundación.

Promover y facilitar la incorporación de la mujer gitana al Mercado de Trabajo de la Asociación de Mujeres Gitanas Alboreá (Comunidad de Madrid)

Sobre la experiencia	Proyecto de la Comunidad de Madrid cofinanciado por fondos europeos dirigido a mujeres gitanas perceptoras de la Renta Mínima de Inserción (RMI). El Proyecto trabaja para lograr la plena inclusión sociolaboral de mujeres gitanas en riesgo o situación de exclusión social mediante itinerarios de inserción.
Actores que intervienen	• Población destinataria: mujeres gitanas en situación de desempleo que perciben RMI y otras personas vulnerables. • Promotores del Programa: Asociación Alboreá. • Administraciones públicas: Comunidad de Madrid, entidades locales (servicios sociales comunitarios).
Elementos clave de la intervención	• Diseño de itinerarios de inserción. • Mejora de la empleabilidad. • Formación en TICs para favorecer la inclusión digital y el acceso al empleo. • Trabajo en habilidades comunicativas. • Apoyo en la búsqueda de empleo. • Tutorías individualizadas. • Intervención y sensibilización en el entorno (comunidades y familias).
Resultados	Se ha conseguido que varias mujeres se formen a través de las iniciativas del proyecto. En varias ocasiones se ha logrado derivar a las mujeres participantes a centros de educación para personas adultas, para que retomen su formación.
Claves del éxito	• Participación de las mujeres a lo largo del ciclo de los itinerarios, desde la definición de objetivos hasta la evaluación, logrando que se impliquen y se apropien del proceso. • Acciones de apoyo emocional, fomento de la autoestima y la motivación de las mujeres para incrementar su empoderamiento y continuidad en el Programa. • Trabajo en el entorno y las preocupaciones diarias (familia, comunidad, responsabilidades, etc). • Trabajo en red y coordinación con actores clave, como los Servicios Sociales comunitarios y otros agentes de la comunidad.
Financiación	Financiado por la Comunidad de Madrid y cofinanciado por el Fondo Social Europeo.

Itinerarios integrados para la inserción sociolaboral de personas en situación o riesgo de exclusión social (Comunidad Valenciana)

Sobre la experiencia	Programa impulsado por la Federación Maranatha de Asociaciones Gitanas. El objetivo general de este programa es facilitar la inclusión laboral de personas en situación de exclusión que sufren múltiples discriminaciones. El Programa centra su actuación en la realización de itinerarios individualizados de inserción sociolaboral entre la población gitana, aunque no de manera exclusiva, pues también se atiende a personas con gran dificultad para acceder al mercado laboral.
Actores que intervienen	• Población destinataria: personas gitanas y no gitanas en riesgo o situación de exclusión social. • Promotores del Programa: Federación Maranatha. • Administraciones públicas: Entidades locales en las que se implemente el Programa. • Entidades privadas: empresas de formación y de inserción laboral.
Elementos clave de la intervención	• Diseño de itinerarios personalizados acorde a preferencias y capacidades concretas. • Acciones formativas y de cualificación, vinculadas con la oferta disponible en el mercado laboral. • Acompañamiento a través de tutorías individuales o sesiones grupales para lograr que las personas se impliquen en el proceso de inserción laboral. • Prácticas de aprendizaje e inserción en empresas.
Resultados	• El proyecto ha propiciado hasta un 20% de empleo sobre un total de 50 participantes, es decir, que cinco de estas personas lograron un empleo tras los primeros meses de intervención. • Mayor grado de autoconocimiento personal y de motivación, habiendo superando en muchos de los casos la frustración y baja autoestima profundamente arraigado.
Claves del éxito	• Estrecha colaboración con los Servicios Sociales y responsables políticos de los diversos municipios en los que se realiza la intervención. • Desempeño de un trato de acogida cercano y adaptado a las personas, logrando si vinculación y deseo de continuar. • Trabajo emocional, centrado en trabajar la seguridad y el autoestima de las personas participantes.
Financiación	Financiación proveniente de la Comunidad Valenciana y cofinanciación del Fondo Social Europeo.

4.3. Salud

Experiencias

Red Equi Sastipen Roma (Nacional)

Sobre la experiencia	La Red Equi-Sastipen-Roma fue creada en 2010 bajo el impulso y coordinación de UNGA, junto al grupo de salud del Consejo Estatal del Pueblo Gitano, y la financiación del, por entonces, Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. El objetivo de la red es desarrollar medidas para la promoción de la salud, fomentar la inclusión social y preservar la identidad romaní. En ella también se trabaja en la capacitación de profesionales sanitarios (incluidos los trabajadores sociales y los trabajadores de la atención sanitaria) en materia de competencias interculturales, para que mejoren su práctica y conozcan mejor a la comunidad romaní. Además, la Red tiene por objeto sensibilizar sobre problemas sanitarios que afectan a la población romaní y resolver esos problemas con actividades de cooperación que mejoren la confianza entre esa comunidad y las administraciones y los servicios de salud. Los participantes de la Red intercambian experiencias y debaten sus planteamientos sobre la salud pública y la visión que comparten sobre la salud. La Red Equi-Sastipen-Roma es un buen ejemplo de cómo es posible abordar el estigma y el prejuicio, y construir una relación de confianza entre las instituciones y la población gitana. La Red es, además, un instrumento útil para facilitar el acceso a los servicios sanitarios y sociales y para promover la equidad sanitaria en la población romaní.
Actores que intervienen	• Población destinataria: población gitana y profesionales sanitarios. • Entidades del Movimiento Asociativo Gitano: participan 23 asociaciones y federaciones de asociaciones gitanas de todo el territorio español. • Administraciones públicas: Ministerio de Sanidad. (apoya y promueve). • Otros actores: Universidad Pública de Navarra, Universidad de Alicante y Universidad de Sevilla.
Elementos clave de la intervención	• Espacios de formación conjunta permanente a través de dos encuentros anuales para todas las entidades de la Red. • Intercambio de experiencias de éxito y reflexiones a través de los encuentros y espacios virtuales. • Intercambio de documentación y recursos con el fin de mejorar las actuaciones de las entidades. • Construcción conjunta de herramientas metodológicas para el desarrollo y evaluación de programas. • Acompañamiento y apoyo a las asociaciones en la implementación de sus programas en salud con la comunidad gitana. • Formación online para profesionales del sistema sanitario.
Resultados	A partir de los encuentros y el trabajo de la Red, se han generado los siguientes resultados: • Puesta en marcha de la iniciativa Círculo de mujeres para el empoderamiento de la mujer gitana, promovida por las mujeres que participan en la Red. • Manual para la promoción de la salud en la comunidad gitana.

	• Documento Relatos de mujeres gitanas: Visibilizando sus saberes sobre igualdad de género y salud en la comunidad gitana. • Videos, estudios y materiales didácticas sobre salud y población gitana. • La Red ha sido reconocida desde el mundo asociativo gitano como referente del trabajo en salud (Premios FAGIC 2017). • La OMS incluyó a la Red en un compendio de ejemplos inspiradores de entornos y comunidades resilientes y otorgó a la Red el Premio Nelson Mandela de Promoción de la Salud.
Claves del éxito	• Relaciones horizontales, composición heterogénea, participación y compromiso de los participantes en la Red, generando marcos de colaboración eficientes. • Inclusión paulatina de nuevos miembros, integración de los valores de la cultura gitana, integración de personas no gitanas y resolución de conflictos han logrado mantener el funcionamiento de la Red en los mejores términos. • Flexibilidad de la red. • Incorporación de personas expertos de la población gitana desde el principio. • Personas con responsabilidades de coordinación y existencia de un equipo técnico que coordina y monitoriza las decisiones y actividades de la Red. • Participación y colaboración del Ministerio de Sanidad, aportando un adecuado reconocimiento institucional y facilitando la coordinación entre administraciones. A cambio, la Red recibe la orientación necesaria para facilitar la adaptación a las políticas.
Financiación	La red es financiada desde 2010 por la convocatoria de subvenciones 0,7, antiguo IRPF, referida a la concesión de subvenciones para la realización de actividades de interés general consideradas de interés social. En el año 2021 la subvención concedida fue de 60.000 euros. En el año 2022 (0,7) la subvención concedida fue de 73.634,44 euros.

Mesa Distrito Sur Córdoba: intervención en salud emocional en la población gitana en atención primaria para mejorar su percepción de salud (Córdoba).

Sobre la experiencia	Los objetivos de esta iniciativa era mejorar la formación del personal sanitario y de servicio de atención primaria en el conocimiento sobre la comunidad gitana. Asimismo, esta medida pretendía atraer a la comunidad gitana al Centro de Salud para participar en su promoción de la salud, así como para evaluar la percepción de su salud y cómo puede mejorarse mediante una intervención en el área emocional.
Actores que intervienen	• Profesionales sanitarios: Médicos y enfermeros de familia. • Profesionales del ámbito social: trabajadora social, administrativos, residentes de familia. • Miembros de la comunidad: agentes de salud del barrio. • Entidades del movimiento asociativo gitano: Kamira
Elementos clave de la intervención	• Mejorar el conocimiento sobre los determinantes de salud de la comunidad gitana, por parte del personal que trabaja en atención primaria. • Actualizar y promover investigación en la comunidad gitana. • Destacar la importancia de la Salud Emocional en un grupo que puede haber sufrido inequidad en el ámbito de la salud.
Resultados	• Satisfacción global por parte del personal del centro de salud.

	• El personal es consciente de la llamativa y esperable fortaleza en la percepción de la familia como núcleo y centro de unión que vehicula cualquier dificultad sobrevenida en salud. • La comunidad gitana ha acudido al centro de salud, para actividades preventivas. Han respondido al llamamiento de abrir las puertas en la salud no solo en la enfermedad. • La labor fundamental de los agentes de salud para motivar a la participación de la comunidad gitana.
Claves del éxito	• Beca Samfyc que ha permitido difusión previa y posterior de la experiencia. • Personal especializado. • Participación interdisciplinar. • Implicación del equipo. Todo el grupo ha puesto los medios, el tiempo, la sensibilidad y motivación para que el proyecto se desarrolle. • Formación del personal sanitario y conocimiento sobre la idiosincrasia de la población.
Financiación	Estrategia de participación en Grupo de salud de Zona en Transformación Social.

Servicio de mediación de salud pública con la comunidad gitana, proyecto “Sastipen Sasto” (Comunidad de Madrid)

Sobre la experiencia	Desde el año 2006, las entidades sociales miembro de la Federación Red Artemisa han desarrollado un trabajo en red para promover y empoderar la figura de la mediadora de etnia gitana. Durante todos estos años de ejecución de los programas de mediación, se ha comprobado que las acciones dentro del eje de salud tienen un gran peso y una fuerte repercusión positiva en la población atendida y una grata acogida entre el personal de la comunidad sanitaria. Desde el inicio del proyecto Artemisa en 2006 se ha realizado de forma ininterrumpida el programa de Salud y Mujer Gitana, que consiste en el acercamiento al servicio de salud, así como el acompañamiento a las diferentes visitas médicas (primaria y ginecológica) y la dinamización de los diferentes talleres de promoción de la salud que se ha llevado a cabo diversos CMSc de la ciudad de Madrid. En el año 2019-2020, se inicia el proyecto Sastipen Sasto que tiene como objetivo mejorar la atención a la salud de la población gitana, favoreciendo su acceso a los programas de prevención, promoción de salud y atención sanitaria, así como la comunicación con los profesionales del sistema sanitario desde el enfoque de equidad y perspectiva de género. El proyecto consiste en mejorar la atención a la salud de la población gitana, favoreciendo su acceso a los programas de prevención, promoción de salud y atención sanitaria, así como la comunicación con los profesionales del sistema sanitario, desde el enfoque de equidad y la perspectiva de género.
Actores que intervienen	• Población destinataria: personas gitanas residentes en zonas de mayor vulnerabilidad social, familias gitanas con escasos recursos económicos y baja cualificación profesional y profesionales de la salud que trabajan en los Servicios de Salud Pública, en la red del Servicio Madrileño de Salud y centros y dispositivos comunitarios.

	• Promotores del Programa: Red Artemisa. • Administraciones públicas: Comunidad de Madrid, Ayuntamiento de Madrid (Subdirección General de Promoción, Prevención y Educación para la Salud; Direcciones Asistenciales de Atención Primaria y hospitales de referencia de las zonas prioritarias, así como otros centros y dispositivos municipales y comunitarios de influencia en la salud de la población gitana).
Elementos clave de la intervención	• Mediación intercultural, sensibilización y visibilización de Código y Claves culturales. • Acompañamiento social. • Empoderamiento de la figura de la mujer mediadora como agente de cambio de la propia Comunidad. • Trabajo Comunitario en Red.
Resultados	• Establecimiento de un Servicio de Mediación de Salud Pública con la Comunidad Gitana pionero en 3 Hospitales y Centros de Salud de 7 Zonas de Intervención prioritaria de la Comunidad de Madrid. • Más de 1.000 beneficiario/as de forma directa. • Formación y Talleres de Sensibilización a más de 600 profesionales y profesionales en formación • Facilitación y fomento de coordinaciones y del trabajo en Red con los diversos actores de las zonas de Intervención.
Claves del éxito	• Promoción e impulso institucional. • Trabajo en red e implicación de actores clave como la red del Servicio Madrileño de Salud y en otros centros y dispositivos municipales, asociativos y comunitarios con influencia en la salud de la población gitana residente en las zonas de intervención. • Respeto del espacio, ritmos y claves culturales de las personas de la comunidad gitana. • Enfoque de mejora continua. • Designación de un Equipo de Mediación de Salud Pública en la comunidad gitana de la CAM, compuesta por un equipo diverso, multidisciplinar y una estructura organizativa que permite un adecuado funcionamiento (coordinadora, mediadoras/es de etnia gitana con experiencia en intervención social, mediación intercultural, perspectiva de género, habilidades sociales, resolución de conflicto, etc). • Establecimiento de referentes en la Comunidad como protagonistas del propio proceso de cambio e identificación del objetivo del proyecto con los profesionales del equipo de mediación.
Financiación	Fondos propios de la Administración de la Comunidad de Madrid.

4.4. Vivienda

Experiencias

Programa de actuación y acompañamiento al realojo de familias en situación de exclusión social y residencial cronicada, [Programa PARES](#) (Región de Murcia).

Sobre la experiencia	Este programa responde a la situación de personas y familias en situación de exclusión social y residencial cronicada mediante el acceso combinado a una vivienda adecuada y estable y a un conjunto de actuaciones para provocar un
-----------------------------	--

	cambio efectivo de la situación de exclusión social. El Programa combina la adquisición y puesta en uso de viviendas que sean adecuadas a las familias con el desarrollo de un programa de acompañamiento que se desarrolle antes, durante y después del realojo efectivo. Las actuaciones de acompañamiento comprenden un trabajo social y de promoción dirigido a la inclusión en un entorno adecuado de las personas realojadas, desarrollando actuaciones junto a las personas participantes para mejorar sus dificultades personales, sociales y laborales, considerando el empleo como el medio más eficaz para una inclusión social autónoma de las personas y las familias.
Actores que intervienen	• Población destinataria: personas en situación de exclusión socioresidencial extrema, que han habitado históricamente en asentamientos chabolistas. Actualmente el proyecto se ha abierto a personas en situación de sinhogarismo. • Administraciones Públicas: ○ Consejería de Fomento e Infraestructuras (Fondos FEDER), Dirección General de Vivienda y Arquitectura de la Región de Murcia; ○ Consejería de Política Social, Familias e Igualdad, Dirección General de Servicios Sociales, Tercer Sector y Gestión de la Diversidad (Fondos FSE y FSE+). ○ Entidades locales implicadas (11 ayuntamientos de la Región de Murcia). • Entidad gestora: Asociación Habito de Murcia encargada de desarrollar el programa de Acompañamiento.
Elementos clave de la intervención	• Adquisición y puesta en disposición de viviendas adecuadas para las familias, asegurando que se adapten a sus necesidades (e.g. accesibilidad, entornos no segregados, proximidad a servicios públicos, condiciones de habitabilidad adecuadas, etc). La identificación de viviendas se realiza a partir de un “Diagnóstico de necesidad habitacional” en las distintas Mesas Locales de cada Municipio. • Acompañamiento social en los procesos de realojo, implicando a todos los miembros de la unidad familiar antes, durante y después del realojo (ver Programa marco de actuación y acompañamiento): ○ Identificación y selección de las familias con las que se va a intervenir. ○ Diseño de proyectos individuales integrales de intervención con las familias y desarrollo de los mismos. Este programa de trabajo abarca las actuaciones a desarrollar con las personas o familias antes, durante y después del realojo, con la previsión del fin de la intervención y, en su caso, derivación a otros recursos de apoyo. ○ Búsqueda y adquisición de la vivienda adecuada (en el apartado de Herramientas o Procesos clave se describe el proceso que se sigue para elegir las viviendas). ○ Realojo efectivo de las personas o familias y continuación de la intervención. ○ Derribo de las infraviviendas o chabolas y adecuación del espacio.
Resultados	Al 13 de noviembre de 2023, el Programa ha alcanzado los siguientes resultados: • 8 municipios implicados: Murcia, Alcantarilla, Mazarrón, Lorca, Cieza, Fuente Álamo, Cartagena y Puerto Lumbreras. • 84 viviendas adquiridas o en proceso de compra. • 92 familias en proceso de acompañamiento. • 48 familias realojadas, lo que equivale a alrededor de 186 personas.

Claves del éxito	• Enfoque de solución integral a problema complejo: combinación de acceso a la vivienda y de programa de acompañamiento para familias en exclusión social y residencial, en el que las familias son las protagonistas. • El trabajo en red y coordinado entre todas las instancias con competencia en los procesos de inclusión social y residencial: Consejerías con competencias de vivienda e inclusión social, implicación de ayuntamientos, profesionales y familias. • Adquisición de las viviendas a partir de las necesidades de las familias y un diagnóstico de necesidades habitacionales. • Financiación estable (estrategia multifondos FSE+/FEDER), que además genera obligaciones a todos los actores implicados en materia de gestión, implementación, seguimiento y evaluación.
Financiación	El marco conjunto de la financiación de este programa a través de los Programas Operativos FEDER y FSE+ de la Región de Murcia permite combinar la adquisición y puesta en uso de viviendas que sean adecuadas a las familias con el desarrollo de un programa de acompañamiento que se desarrolle antes, durante y después del realojo efectivo. • Periodo 2014-2020: Financiación FSE (80%) y CARM (20%): 1.125.844,92 • Periodo 2021-2027: Financiación FSE+ (60%) y CARM (40%): presupuestado 2.450.000,00 €

Estudio “Condiciones de habitabilidad de la Población Gitana en España 2023”, Fundación Kamira y Universidad de Barcelona (Nacional)

Sobre la experiencia	Esta experiencia se basa en una investigación que se desarrolla con el objetivo principal de conocer las condiciones de habitabilidad del Pueblo Gitano en España, especialmente en lo referente a las características de las viviendas de las familias gitanas, a las vías de acceso a dichas viviendas, y a la discriminación que puedan estar sufriendo, tanto en la búsqueda de una vivienda como durante su residencia en las mismas. La investigación persigue los siguientes objetivos: 1. Identificar las características y condiciones de habitabilidad de los hogares gitanos, poniendo especial atención a la posible carencia de suministros básicos u otros servicios. 2. Identificar las vías de accesos a la vivienda del Pueblo Gitano, tanto en régimen de propiedad como en alquiler. 3. Identificar las formas de discriminación existentes que sufre el Pueblo Gitano, tanto en el acceso a la vivienda como durante su residencia en las mismas.
Actores que intervienen	• Dirección de la investigación: Fernando Macías-Aranda (Universidad de Barcelona y experto del grupo de vivienda del CEPG). • Equipo de investigación: Marc Borràs-Batalla y José Antonio Jiménez Giménez. • Promotora del proyecto: Kamira, Federación de Asociaciones de Mujeres Gitanas.
Elementos clave de la intervención	• Metodología con enfoque cuantitativo, a partir de una muestra representativa del Pueblo Gitano en toda España. • 360 familias gitanas de distintas CC.AA., principalmente de Andalucía, Aragón, Principado de Asturias, País Vasco, Cataluña, Comunitat Valenciana, Extremadura y Comunidad de Madrid.
Resultados	La investigación arrojó los siguientes resultados/conclusiones: • Existe un importante vacío en la literatura científica, en lo que se refiere a investigaciones competitivas sobre las condiciones de habitabilidad del Pueblo Gitano, especialmente en lo referente a la discriminación que sufre esta comunidad en el acceso a la vivienda y durante su residencia en la misma • La comunidad gitana sufre una segregación residencial significativamente acusada, especialmente en barrios desfavorecidos, así como peores condiciones de habitabilidad. • Los estudios e informes más recientes evidencian que la comunidad gitana es uno de los grupos que mayor discriminación sufre en el acceso a la vivienda, y durante su residencia en la misma, especialmente por parte del vecindario. El grado de discriminación es significativamente superior en procesos de búsqueda de vivienda (63%) que mientras se reside en ella (42%). • Las unidades de convivencia y el número de personas que residen en los hogares gitanos es mayor a la media española. El 35% vive en situación de hacinamiento y el 38% de las personas adultas tienen que compartir habitación. • El 79% de las personas encuestadas afirman que sus hijos/as carecen de escritorio propio para estudiar y/o hacer los deberes y que deben utilizar la mesa del comedor para esos menesteres (67%) debido al hacinamiento.

	• El 47% que afirma no disponer de calefacción y el 21% de wifi. El 38% considera que su vivienda tiene una climatización inadecuada, el 16% sin una correcta ventilación y el 31% que tiene humedades. • De las personas que viven en asentamientos, el 84% tiene la documentación en regla, cerca de la mitad no tienen ingresos o contrato laboral, más de un tercio afirma vivir en un asentamiento porque nadie quiso alquilarles una vivienda y una quinta parte afirma no haber recibido la ayuda necesaria por parte de la administración.
Claves del éxito	• Encuestas realizadas por personas gitanas a familias gitanas en todo el territorio. • Equipo investigador multicultural, dirigido por investigador gitano y con la coordinación de una Federación gitana. • Relación de los datos obtenidos con literatura científica, así como con otros estudios e informes sobre vivienda y/o comunidad gitana.
Financiación	Subvenciones para la realización de actividades de interés general consideradas de interés social, correspondientes a la Secretaría de Estado de Derechos Sociales. Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030.

4.5. Acción social

Experiencias

Proyecto ACCESO VITAL - “Detección y movilización de las personas elegibles para el ingreso mínimo vital en situación de Non Take-Up” (Nacional)

Sobre la experiencia	El Proyecto ACCESO VITAL es un proyecto piloto sobre el fenómeno de Non Take-Up (NTU) en el Ingreso Mínimo Vital que quiere identificar las barreras de por qué las personas que necesitan el ingreso mínimo vital no lo están obteniendo, siendo elegibles*, además de movilizarlas para que obtengan dicha prestación implementando una estrategia <i>outreach</i> - de comunicación, atención y acompañamiento, localizada e intensiva. Se entiende por personas en situación de Non Take-Up (NTU) a aquellas personas que no han solicitado una prestación para la que son potencialmente elegibles (cumplen requisitos) o bien por desconocimiento de la norma, o bien porque no se reconocen como elegibles para ella por diversos motivos, incluyendo también aquellas personas que por falta de apoyo o barreras no han podido solicitarlo. Se ha diseñado una investigación experimental (<i>Random Control Trials</i> – RCT) que tiene lugar en zonas de alta incidencia de pobreza severa, distribuidas por todo el país. Se basa en la recogida de información y datos parametrizados que posteriormente serán analizados de manera comparativa. Finalmente se elaborará un informe que contribuirá a conocer de mejor manera las causas y barreras del Non Take-Up (NTU), o brecha de cobertura. Este informe contendrá recomendaciones que permitan diseñar procesos de mejor cobertura del ingreso mínimo vital (IMV) desde las administraciones públicas.
-----------------------------	---

Actores que intervienen	• Gestor del proyecto: EAPN España (Equipo central del proyecto). • Entidades colaboradoras pertenecientes a la red territorial EAPN (equipos de campo locales). • Administración implicada: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
Elementos clave de la intervención	• El proyecto está anclado en la recogida de datos y en la evaluación. • Identificación de 400 secciones censales fuertemente empobrecidas en todo el territorio del estado español, que son aleatorizadas en 4 grupos distintos. • Se realiza una encuesta de base a residentes de las 400 secciones censales, seguida del desarrollo de trabajo de campo (denominados “tratamientos” en la metodología RCT) en los grupos respectivos (con excepción de las secciones censales del grupo de control, que no reciben ningún “tratamiento”). • Para el Grupo de tratamiento (información y acompañamiento) se diseñó una metodología de outreach con el objetivo de identificar las personas en situación de non take-up en las secciones censales asignadas a ese tratamiento, a las cuales informamos sobre el IMV y les apoyamos a solicitarlo, en caso de estar en situación de non take-up y si fuera eso su deseo. • Después del desarrollo del trabajo de campo (3 meses) se realiza una nueva encuesta (final), para recoger datos que nos permitan un análisis comparativo y una evaluación de los “tratamientos”.
Resultados	Hasta el momento, el proyecto ha realizado más de 22.000 encuestas entre las encuestas de base y final. En los 3 meses de trabajo de campo (abril a junio de 2023) los técnicos de los equipos de campo locales han interactuado con más de 7.500 personas, de las cuales 2.023 han sido atendidas y 1.182 han presentado su solicitud al IMV con el apoyo de los técnicos del proyecto.
Claves del éxito	• Colaboración y anclaje con las entidades públicas y privadas y la implicación de los actores (como servicios sociales, entidades de proximidad, etc.). Dicha colaboración ha permitido llegar a las personas y hacer más efectivo el apoyo. • Soporte tecnológico que ha permitido el trabajo de documentación y recopilación de datos de forma ágil, segura (trabajo en red a través de aplicativos cifrados) y práctica para respetar los tiempos de atención a las personas. • Incorporación de la perspectiva de derechos, asegurando que las personas están bien informadas, solicita y colabora activamente en el apoyo.
Financiación	En el marco del Plan Nacional de Recuperación, Transformación y Resiliencia, la Secretaría General de Objetivos y Políticas de Inclusión y Previsión Social del Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones participa de forma relevante en el Componente 23 “Nuevas políticas públicas para un mercado de trabajo dinámico, resiliente e inclusivo”, encuadrado en el área política VII “Nueva economía de los cuidados y políticas de empleo”. Entre las reformas e inversiones propuestas en este Componente 23 se incluye la inversión 7 “Fomento del Crecimiento Inclusivo mediante la vinculación de las políticas de inclusión sociolaboral al ingreso mínimo vital”, que promueve la implantación de un nuevo modelo de inclusión a partir del ingreso mínimo vital (IMV), que reduzca la desigualdad de la renta y las tasas de pobreza. Para lograr este objetivo, se ha planteado, entre otros, el desarrollo de proyectos piloto subvencionados desde el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones. La Red Europea de lucha contra la Pobreza y la Exclusión Social en el estado español (EAPN-ES) es una de las entidades beneficiarias de la concesión directa de dichas subvenciones, concretamente la subvención regulada en el Real Decreto 378/2022, de 17 de mayo.

Plan Estatal de implementación de la Garantía Infantil Europea (Nacional)

Sobre la experiencia	El Gobierno de España ha asumido como propio y está impulsando la implementación de la Garantía Infantil Europea, una Recomendación del Consejo de la Unión Europea aprobada en junio de 2021. El objetivo de la Garantía Infantil Europea y del Plan Estatal es romper el ciclo de la pobreza infantil, garantizando el acceso de todos los niños, niñas y adolescentes que se encuentran en riesgo o situación de pobreza o exclusión social a seis derechos y servicios básicos: educación y cuidado infantil, educación y actividades extraescolares, al menos una comida saludable por día lectivo, asistencia sanitaria, vivienda adecuada y alimentación saludable. Tanto la Recomendación como el Plan Estatal se dirigen a la infancia y la adolescencia en situación de vulnerabilidad, priorizando de manera específica a la infancia gitana dentro de los grupos vulnerables identificados. El Plan Estatal es integral, abarca las distintas dimensiones de inclusión y exige altos niveles de coordinación intersectorial e interadministrativa.
Actores que intervienen	AGE, UE, administraciones autonómicas (CCAA), Entidades Locales (EELL) y Tercer Sector de Acción Social (TSAS)
Elementos clave de la intervención	El Plan Estatal orienta la actuación de todas las Administraciones Públicas en la lucha contra la pobreza intergeneracional. Se destacan a continuación algunas claves: • Mejorar y garantizar el acceso a derechos y a servicios de calidad e inclusivos a todos los niños, niñas y adolescentes. • Eliminar las barreras de acceso a servicios públicos por parte de la infancia vulnerable (educación de primera infancia, actividades extraescolares, vivienda adecuada, etc). • Potenciar la participación y la escucha de la infancia en la comunidad, así como en todas las decisiones que afectan su vida. • Mejorar y extender los sistemas de protección social y la garantía de ingresos, optimizando su impacto en la infancia y la adolescencia vulnerable. • Promover la equidad territorial, entornos protectores e inclusivos. • Abordar la dimensión territorial de la pobreza infantil, con acciones focalizadas y de enfoque comunitario.
Resultados	• El 5 de julio del 2022, el Gobierno aprobó el Plan de Acción Estatal para la Implementación de la Garantía Infantil Europea (2022-2030) , (PAEGIE) la herramienta principal con la que España pondrá en marcha la Recomendación (UE) 2021/1004 del Consejo de 14 de junio de 2021 por la que se establece una Garantía Infantil Europea  destinada a romper el círculo de la pobreza infantil.
Claves del éxito	Está previsto un mecanismo de gobernanza multinivel que permitirá asegurar la coherencia e implementación de las medidas previstas a nivel territorial. Uno de los rasgos característicos de España es su alta complejidad en el reparto competencial entre las administraciones estatal, autonómica y local, lo que hace imprescindible fortalecer las alianzas, los sistemas y procesos de cooperación y el diálogo interterritorial e intersectorial. En concreto, la implicación de los actores se realiza a través de los canales y mecanismos de participación previstos en el PAEGIE
Financiación	• Fondos propios de las administraciones públicas, Fondo Social Europeo + (FSE+).

- Colaboración integrada: pública, privada y TSAS

4.6. Igualdad de trato

Experiencias

Servicio para la Asistencia y Orientación a Víctimas de Discriminación Racial o Étnica del Consejo para la Eliminación de la Discriminación Racial o Étnica -CEDRE-, adscrito al Ministerio de Igualdad (Nacional)

Sobre la experiencia	Se trata de un servicio estatal, público y gratuito de asistencia a posibles víctimas de discriminación racial o étnica. El objetivo general del Servicio CEDRE consiste en prestar una atención integral y coordinada a las víctimas de incidentes discriminatorios por motivos raciales y étnicos, y dar respuesta a las necesidades específicas de las mismas mediante la intervención de un equipo técnico especializado en el abordaje de la discriminación y los delitos de odio. La asistencia a víctimas de discriminación racial o étnica podrá dirigirse tanto a una persona víctima de discriminación racial o étnica, como a un grupo de personas que hayan sido víctimas de un incidente discriminatorio por este motivo. En el caso de España, esta atención integral a víctimas es prestada desde 2013 por un grupo de ONG que también son vocales del CEDRE (contrato con la administración). La Fundación Secretariado Gitano es la entidad coordinadora. El Servicio para la asistencia y orientación a víctimas del CEDRE presta una atención directa individualizada a las víctimas de discriminación racial o étnica, garantizándose la confidencialidad y el derecho a la intimidad durante todo el proceso, con estricto cumplimiento de la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los derechos Digitales, así como del Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016. Las entidades que forman parte del Servicio tienen una trayectoria de trabajo vinculada al mismo de nueve años, siendo todas ellas vocales del Consejo. Además, tienen experiencia acreditada en el campo de los derechos humanos y la discriminación racial o étnica, habiendo recibido formación especializada. https://igualdadynodiscriminacion.igualdad.gob.es/redOficinas/portada/home.htm
Actores que intervienen	• Dirección General para la Igualdad de Trato y Diversidad Étnico Racial. • Secretaría de Estado de Igualdad y contra la Violencia de Género. Ministerio de Igualdad. • Entidad licitadora del Servicio CEDRE: Fundación Secretariado Gitano. • Entidades subcontratadas: ACCEM, Asociación Rumiñahui, Cruz Roja Española, Comisión Española de Ayuda al Refugiado (CEAR), Fundación Cepaim, Acción Integral con Migrantes, Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad, MPDL y Red Acoge.
Elementos clave de la intervención	• Cobertura estatal a través de 8 entidades sociales. • 23 oficinas oficiales y más de 100 puntos de acceso al Servicio CEDRE a nivel estatal. • https://igualdadynodiscriminacion.igualdad.gob.es/redOficinas/portada/home.htm

	• Equipo técnico especializado en igualdad de trato y lucha contra la discriminación, multidisciplinar e intercultural. • Protocolo de intervención y herramientas específicas • Vías de atención a víctimas de discriminación racial o étnica: • Equipo de coordinación en Madrid (9 personas): 1 coordinadora, 1 coordinadora adjunta, 2 abogados/as, 4 técnicos/as telemáticos/as y auxiliar administrativo. • Equipo técnico a nivel territorial: 23 técnicos/as. • Vías de acceso: de manera presencial a través de las oficinas territoriales; por vía telefónica; vía whatsapp u online.
Resultados	• Desde el 24 de mayo de 2022 hasta el 24 de noviembre de 2023 se han registrado 3642 casos. Atendiendo a 3771 personas atendidas. • Memorias anuales publicadas: https://igualdadynodiscriminacion.igualdad.gob.es/novedades/novedades.do
Claves del éxito	• Colaboración y trabajo en red de 8 entidades sociales especializadas en la lucha contra la discriminación racial o étnica. • Proximidad y cercanía del servicio a los grupos que tradicionalmente sufren discriminación racial o étnica: población gitana, población magrebí, población latinoamericana y afrodescendiente. • Equipos multiculturales y multidisciplinarios que hablan inglés, francés, árabe, etc, facilitando la denuncia y la atención a las potenciales víctimas ante casos de discriminación. • Sensibilización y campañas dirigidas a la ciudadanía para prevenir la discriminación, así como para visibilizar el servicio.
Financiación	Financiación pública, mediante licitación pública plurianual. El contrato actual se ejecuta desde mayo de 2022 hasta el 24 de mayo de 2024, con posibles prórrogas de 1 año cada una.

Servicio de Atención Frente al Racismo y la Xenofobia (SARX) en Navarra (Comunidad Foral de Navarra)

Sobre la experiencia	Mediante Orden Foral 10/2022, de 26 de julio, del Consejero de Políticas Migratorias y Justicia, se aprobó la implantación del Servicio de Atención frente al Racismo y la Xenofobia en Navarra como programa experimental, con el fin de ofrecer un servicio de atención integral a las víctimas de discriminación por racismo o xenofobia. El programa tiene como objetivo general ofrecer una atención integral en torno a la discriminación por origen étnico o racial, con perspectiva de género e interseccional, articulando medidas de intervención dirigidas a la prevención, detección, protección y reparación a las víctimas. La atención integral se determina desde una vertiente educativa, jurídica y psicosocial. Además, se incluye la información y asesoramiento a profesionales de administraciones públicas implicadas en la prevención, detección y atención a las víctimas (profesionales de los Servicios Sociales, personal sanitario, comunidad educativa y, de manera más esporádica, cualquier otro profesional que, en el ejercicio de sus funciones, se encuentre frente a una situación de discriminación racial que requiera su apoyo y/o una respuesta de su parte) y la incorporación de vías alternativas de resolución de
-----------------------------	--

	conflictos y reparación basadas en la atención y asesoramiento psicológico a víctimas y victimarios, desde un enfoque restaurativo.
Actores que intervienen	• Servicio Ayllu de Convivencia Intercultural y Lucha contra el Racismo y la Xenofobia, de la Dirección General de Políticas Migratorias. • Entidad que lo gestiona a nivel autonómico: Fundación Secretariado Gitano de Navarra.
Elementos clave de la intervención	• Equipo multidisciplinar e intercultural: coordinación - jurídico, atención socioeducativa, psicóloga/a. • Protocolo de intervención y herramientas específicas para el registro de incidentes y atención a las víctimas. • Vías de atención: presencial, telemática y telefónica. • Espacios de atención individualizada • Confidencialidad y protección de datos de carácter personal. • Servicio de evaluación y seguimiento. • Encuestas de satisfacción.
Resultados	• Referencia a los datos registrados a fecha de 28 de noviembre los casos registrados en el servicio son 49, teniendo en cuenta los pocos meses de actividad lo podemos considerar como unos buenos resultados. • Intervención con otros agentes clave en la lucha contra la discriminación. Contacto con la fiscalía de delitos de odio y discriminación, fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, etc a nivel autonómico.
Claves del éxito	• Equipo de profesionales multidisciplinar e intercultural. • Servicio público, gratuito y cercano a las potenciales víctimas a nivel autonómico. • La incorporación de la atención psicológica como recurso a las víctimas de discriminación y xenofobia. • Existencia de un marco normativo que refuerza el objetivo
Financiación	Financiación pública de la Comunidad Foral de Navarra.

Servicio IgualaT (Comunitat Valenciana)

Sobre la experiencia	El Servicio IgualaT es un servicio público de información, primer asesoramiento y orientación a las víctimas o personas relacionadas con situaciones discriminatorios y delitos de odio, así como cualquier situación que pudiera implicar la vulneración del principio de igualdad de trato. El Servicio se enmarca en la Estrategia Valenciana para la Igualdad de Trato, la No discriminación y la Prevención de los Delitos de Odio 2019-2024. Son destinatarios del servicio todos aquellos colectivos que sufren discriminación por razón de su sexo, nacionalidad, origen racial o étnico, edad, orientación sexual, identidad y expresión de género, grupo familiar, desarrollo sexual, diversidad funcional o discapacidad, religión o creencias, ideas políticas, pobreza, lengua, cultura, enfermedad, estética o cuerpo. Por lo tanto, se atenderán las situaciones de discriminación que sufran, entre otras, personas con diversidad funcional o discapacidad, migrantes o de origen migrante y refugiadas, gitanas, LGTBIQ+, personas con enfermedades que causan estigma social o con físico no normativo,
-----------------------------	--

	personas sin hogar o en situación de pobreza, minorías religiosas y minorías lingüísticas en el ámbito de la Comunidad Valenciana. El servicio se presta desde una oficina situada en la Comunidad Valenciana, a la cual se accede exclusivamente por medios telefónicos o telemáticos.
Actores que intervienen	• Generalitat Valenciana, Consellería de Igualdad y políticas inclusivas, ahora Consellería de, servicios sociales, igualdad y de vivienda de la Generalitat Valenciana. • El servicio IgualaT se presta a través de la modalidad de acuerdos de acción concertada con entidades privadas de iniciativa social. En este caso la entidad gestora es la Fundación Secretariado Gitano.
Elementos clave de la intervención	• Coordinación entre las diferentes instituciones públicas, así como con las entidades privadas que corresponda. • Seguimiento individualizado de los casos o incidentes de los cuales se tenga conocimiento. • Recopilación de datos de situaciones discriminatorias y delitos de odio, con fines estadísticos públicos y para la elaboración de informes. • Mantenimiento de un registro de situaciones de discriminación y delitos de odio.
Resultados	Desde febrero de 2022 a diciembre del mismo año, se han alcanzado los siguientes resultados: • 58 casos de discriminación. • 80 atenciones. • 15 formaciones impartidas a diferentes entidades públicas y privadas en igualdad de trato y no discriminación. • 1400 noticias con contenido susceptible de contenido discriminatorio detectadas en medios de comunicación y 1000 en redes sociales.
Claves del éxito	• Servicio a nivel autonómico, con amplia cobertura y liderazgo de la Comunitat Valenciana. • Atención ampliada a grupos históricamente vulnerables y trabajo interseccional.
Financiación	Financiado por la Generalitat Valenciana

4.7. Cultura

Experiencias

Itinerarios del Patrimonio Cultural Gitano, ROMHERITAGE (Nacional)

Sobre la experiencia	El Proyecto, que se desarrolla de manera pionera entre 2023 y 2024, da visibilidad a las manifestaciones culturales gitanas más significativas, y conecta barrios, yacimientos, museos y centros de documentación, investigación, culturales y educativos, que promueven el conocimiento y reconocimiento del patrimonio
-----------------------------	---

	cultural gitano: una cultura que forma parte del patrimonio común europeo y universal. El proyecto también implica a un número importante de agentes sociales, culturales, turísticos y económicos locales, regionales, nacionales y europeos que participarán en los itinerarios.
Actores que intervienen	• Liderazgo del proyecto: Asociación Nacional Presencia Gitana de España • Socios: Instituto Romano Europeo de Arte y Cultura (ERIAC), Associazione Thèm Romano (Italia) y entidades asociadas como el Instituto Cervantes, ayuntamientos como el de Jerez de la Frontera (Cádiz).
Elementos clave de la intervención	• Creación de una red de agentes y establecimiento de itinerarios. • Realización de diversas actividades y eventos como presentaciones, conciertos, exposiciones, conferencias, talleres, etc. • Preservación, promoción y difusión de la cultura y el patrimonio de los Romá. • Promoción del conocimiento mutuo entre comunidades mediante el diálogo intercultural en Europa. • Sensibilización para luchar contra la discriminación y cambiar las actitudes hacia los Romá/Gitanos. • Acciones participativas que implican a personas, artistas, asociaciones y empresas gitanas.
Resultados	El Proyecto se encuentra en fase de desarrollo, pero ya se están sumando distintas instituciones y autoridades regionales y locales, llevándose a cabo iniciativas y actividades, por lo que los objetivos del proyecto mencionados anteriormente están en proceso de ser obtenidos.
Claves del éxito	• Participación e implicación de personas, artistas, asociaciones y empresas gitanas, así como de las administraciones públicas. • Vinculación del proyecto a sectores con ánimo de lucro (especialmente el turismo), lo que contribuye a la sostenibilidad financiera del proyecto y la implicación de otros actores. • Modelo replicable, mediante una guía metodológica que permitirá la transferencia del proyecto a otras partes interesadas, regiones y países. • Proyecto europeo, que contribuye al diálogo intercultural, la lucha contra la discriminación y mejorar la inclusión social del Pueblo Gitano en un nivel europeo.
Financiación	El proyecto está cofinanciado por la UE a través de Europa Creativa. Distintos ayuntamientos y entidades están aportando cofinanciación y medios técnicos y humanos para el desarrollo de actividades e itinerarios culturales del patrimonio gitano en sus territorios. Aún nos encontramos en proceso de involucrar otros mecanismos de colaboración público-privada, en las fases del proyecto a realizar en 2024

Programa Gitanos de Radio Nacional de España (Nacional)

Sobre la experiencia	Divulgación de la cultura gitana en un programa semanal a través de la radio pública (Radio Exterior de España y Radio 5). El programa es un espacio radiofónico cultural que muestra la diversidad del Pueblo Gitano desde ámbitos artísticos, sociales y académicos, y destaca las aportaciones gitanas en expresiones como las artes plásticas, el cine, la literatura, las artes escénicas, el flamenco y otros estilos musicales, mostrando sus numerosas influencias en la cultura española y europea.
-----------------------------	---

	RadioTodo Noticias emite semanalmente una versión de 30 minutos. La emisión internacional por Radio Exterior de España permite también llegar a todo el mundo a través de satélite, Internet y onda corta.
Actores que intervienen	• Radio Nacional de España
Elementos clave de la experiencia	• Investigación periodística. • Difusión de la cultura gitana en diversos ámbitos: artístico, social y académico. • Alcance nacional e internacional.
Resultados	El programa, tras 12 temporadas en antena se ha consolidado como una propuesta cultural con buenos índices de audiencia y muy seguido y compartido en redes sociales por la comunidad gitana. Esta iniciativa ha recibido varios premios y reconocimientos y es ya una referencia en la tarea de difundir una imagen social gitana real, moderna, sin prejuicios ni amarillismos, apostando por la contenidos culturales como herramienta para poner en valor la gitanidad, que para buena parte de la sociedad sigue siendo desconocida y desconsiderada, pero que forma parte indeleble del acervo cultural de nuestro país.
Claves del éxito	• Narrativa que contrarresta la imagen estereotipada y banalizada con que los medios de comunicación suelen tratar a la comunidad gitana. • Programa en el que con narrativas propias y desde la autorrepresentación muestra la pujanza de los creadores y creadoras gitanos. • Propuesta dirigida a toda la sociedad.
Financiación	La financiación (con un modesto presupuesto) y los medios técnicos corren a cargo de Radio Exterior de España. Esta experiencia debería propiciar que en otras cadenas de RTVE hubiera también contenidos sobre el Pueblo Gitano. Y que los medios de titularidad pública de ámbito autonómico incluyeran en sus programaciones programas similares.

Historia y Cultura del Pueblo Gitano: una exposición contra los estereotipos

Sobre la experiencia	La exposición nace con la intención de acercar al alumnado del sistema educativo, y a la ciudadanía en general, la información real y documentada de la historia del pueblo Gitano, esa historia que nunca aparece en los libros de texto. Su desconocimiento ayuda a reforzar los prejuicios y estereotipos que se tienen de nuestros conciudadanos gitanos, además de la desigualdad que se consolida al no estar incluida la historia y la cultura gitana en los contenidos escolares. Está compuesta de (versión física y On-line): • Paneles de la Exposición: 19 paneles que la conforman. Versión online, 2 copias físicas en castellano (hemos realizado un panel 18 en 2023), 1 copia física en catalán y en 2024 1 copia física en gallego. • Dossier de la Exposición. Donde aparece más información que la recogida en los paneles en formato libro. Disponible en su versión on-line como en su versión física. • Cuaderno de Actividades de la exposición. Propuestas para que sea trabajada en el ámbito educativo. Disponible en su versión on-line como en su versión física.
-----------------------------	---

	• Vídeo “La Fuerza del Lápiz” para llamar la atención sobre el desconocimiento que existe sobre dicho Pueblo. En dos versiones: Larga (2 minutos), corta (1 minuto). • Resultados de la investigación. Se realiza un cuestionario para conocer si la exposición ha servido para alcanzar el objetivo propuesto. • Esta exposición se está moviendo por todo el territorio español, tanto por centros educativos, universidades, entidades, ayuntamientos, castillos, centros cívicos, museos, bibliotecas...
Actores que intervienen	• Administraciones públicas • Entidades sociales • Instituciones como centros educativos, institutos, centros cívicos, centros polivalentes, centros sociales, centros penitenciarios, universidad popular, centro rural de innovación educativa, etc.
Elementos clave de la intervención	• Claridad en la fundamentación y objetivos a conseguir. • Multitud de materiales tanto físicos como on-line para su desarrollo y puesta en práctica. • Complemento de carteles, dípticos para su difusión. • Dinamización, tutorización, acompañamiento en algunos casos. • Convenio de cesión, gratuidad para la entidad que lo acoge, explicación detallada montaje-desmontaje. • Cuestionario anónimo sencillo que se puede rellenar tanto en su versión física como en su versión on-line. • Colaboración público-privada y privada-privada al mismo nivel. • Voluntariado
Resultados	• Llegar a más lugares de los estipulados (15-49), por lo que llegamos a más personas. • Se ha logrado llegar a varias regiones de España. • Este año 2023 se alcanzó a más de 90 entidades que han colaborado de una forma u otra con su tiempo, espacios y disposición. • Con los resultados de la investigación: Más del 75 % de las personas que responden al cuestionario consideran que la exposición les ha ayudado algo, mucho o bastante en conocer y tener una mejor percepción hacia las personas gitanas. • La exposición es una herramienta para la prevención primaria y secundaria del Antigitanismo y el fomento y reconocimiento de la Historia y Cultura del Pueblo Gitano libre de estereotipos. • Más de 30.000 personas la han visto de forma física desde su creación.
Claves del éxito	• Representación heterogénea, no estereotipada y documentada del Pueblo Gitano. • Colaboración Público-Privada desde su origen, creación y posterior desarrollo. • Implicación del propio alumnado, que funciona como efecto multiplicador al explicar a otros compañeros en qué consiste el proyecto. • Posibilidad de transferir el conocimiento a otros contextos, gracias a la cesión de los derechos de propiedad intelectual y de imagen para que entidades que lo soliciten puedan hacerse con una copia física para llevar esa historia no contada a más contextos. • Gratuidad para la entidad que lo acoge y acompañamiento en todos los pasos. • Investigación paralela a la exposición cuyos resultados son muy esperanzadores. Este año 2023 tendremos los resultados en base a 1170 cuestionarios.

Financiación	• IRPF (tramo estatal), mediante la convocatoria del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030. • Subvención por parte de entidades privadas.
---------------------	---

5. Conclusiones: recomendaciones para las políticas públicas

A partir del intercambio de experiencias en los distintos grupos temáticos de discusión, se han identificado un conjunto de recomendaciones que han de trasladarse a las políticas públicas al objeto de favorecer la inclusión, la igualdad y la participación del Pueblo Gitano en España. A continuación, se desarrollan las recomendaciones:

Consolidar la coordinación y trabajo en red	Apostar por políticas e iniciativas integrales	Favorecer mecanismos de financiación estables	Profundizar la colaboración público-privada.
Robustecer el enfoque de igualdad y lucha contra el antigitanismo.	Promover iniciativas de formación dirigidas a profesionales.	Diseñar políticas basadas en la evidencia.	Garantizar que las iniciativas no sean segregadoras.

- 1. Consolidar la coordinación y el trabajo en red entre todos los actores implicados** en las iniciativas y las políticas de inclusión. Es imprescindible establecer canales y mecanismos de coordinación con las administraciones públicas en sus distintos niveles, con el movimiento asociativo gitano y otras organizaciones de la sociedad civil.
- 2. Apostar por medidas o iniciativas que aborden las necesidades y los problemas sociales de manera integral.** Es importante que las iniciativas incorporen una respuesta conjunta y coordinada por parte de distintos sectores y sistemas de protección, como por ejemplo la garantía de ingresos, itinerarios de activación y búsqueda de empleo, apoyos para acceder a viviendas adecuadas y acompañamiento social. Un ejemplo de intervención holística y coordinación intersectorial es el Programa PARES (vivienda y acompañamiento social), el Programa Acceder (formación, acompañamiento social y empleo).
- 3. Favorecer mecanismos de financiación estables, que permitan la sostenibilidad y la continuidad de las iniciativas a medio y largo plazo como las subvenciones plurianuales, las licitaciones y la concertación social.** Esto ha dado paso a la viabilidad, continuidad y mejora continua de experiencias como el Servicio Kumpania (que actualmente cuenta con financiación hasta 2025, con posibilidad de continuidad a 2027), el Programa PARES, la Estrategia ERACIS, el Programa Acceder, entre otros.
- 4. Profundizar la colaboración público-privada en las iniciativas de inclusión** a través de fórmulas estables como las licitaciones, las subvenciones plurianuales, la concertación social y/o los convenios. La colaboración entre el sector público y privado permite aprovechar recursos, conocimientos y redes para desarrollar iniciativas más integrales y sostenibles. La participación del sector privado no solo

aporta recursos financieros, sino también experiencia en la implementación de programas eficaces y soluciones innovadoras.

En este aspecto, se destaca el Programa Kumpania que implementa el modelo de concierto social, el Programa Acceder que además de subvenciones plurianuales ha desarrollado alianzas estratégicas con el sector empresarial o el Servicio IgualaT de la Comunitat Valenciana que funciona a partir de acuerdos de acción concertada.

5. **Robustecer la igualdad de oportunidades y la lucha contra la discriminación y el antigitanismo** en todas las políticas e iniciativas. Para ello es importante la aplicación de la Ley de Igualdad de Trato y No Discriminación, así como desarrollar acciones que permitan sensibilizar, informar y visibilizar todos los recursos que están a disposición para las víctimas de antigitanismo y no discriminación.
6. **Promover iniciativas de formación dirigidas a profesionales de diversos sectores en historia y cultura gitana**, a fin de romper estereotipos, fomentar la comprensión, el respeto y actitudes positivas hacia la población gitana. La formación no solo sensibiliza a las y los profesionales, sino que además les permite abordar de manera eficiente las necesidades específicas que enfrenta la población gitana en áreas como la educación, la salud, el empleo y la vivienda, entre otros.

En este aspecto, la intervención de mediación intercultural y la participación de referentes gitanos y gitanas en los distintos sectores ha demostrado buenos resultados. Un ejemplo de estas iniciativas se encuentra en el Proyecto Sastipen Satos (implementado en la Comunidad de Madrid por la Red Artemisa) o los cursos y materiales de formación desarrollados por la Red Equi Sastipen Rroma en el ámbito de la salud.

7. **Diseñar políticas, programas y/o proyectos basados en la evidencia.** Se hace un llamamiento a desplegar estudios e investigaciones sobre la población gitana en los distintos sectores y territorios, al objeto de profundizar en el diagnóstico, las necesidades y principales desafíos que han de abordarse desde la respuesta. En el mismo sentido, es importante que cualquier iniciativa dirigida al Pueblo Gitano sea objeto de sistemas de monitoreo y evaluación rigurosa que indiquen recomendaciones para la mejora continua y eficiencia de las políticas. Para ello, se invita además a trabajar con universidades y expertos en las temáticas a investigar/evaluar. El Estudio sobre Vivienda y Población Gitana realizado por Kamira y la Universidad de Barcelona o el proyecto piloto “acceso vital” de la EAPN y el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones son ejemplos a ilustrar.
8. **Garantizar que las iniciativas no sean segregadoras para la población gitana.** Sobre esta cuestión, es importante incidir en la eliminación de la segregación del Pueblo Gitano en la vivienda y la educación.